



SANTA FE CAPITAL

Secretaría de Gobierno
Subsecretaría de Comunicación Social

Especificaciones Técnicas Grabación de 8 Spots Publicitarios

El objetivo de la campaña es comunicar llegando a todos los ciudadanos de la Ciudad de Santa Fe 8 obras puestas en marcha en el último semestre en diferentes puntos la ciudad visualizando: alumbrado público, obras de bacheo, trabajos de pavimento, cordón cuneta, desagües pluviales, renovación y construcción de nuevos de espacios públicos. A través de 8 (ocho) piezas audiovisuales de 30" segundos a 1' minuto cada una.

1. PLAZA DE SOLDADO
2. TERMINAR DE OMNIBUS
3. AV. GALICIA
4. CASTRACIONES
5. PLAZA DE LAS BANDERAS
6. AV. J. J. PASO
7. B° LOS HORNOS
8. B° TRANSPORTE

El servicio deberá cumplir con las siguientes especificaciones técnicas:

- Realización de guiones artísticos y técnicos. En 24hs. Emitida la Orden de compra con un contenido de 4 páginas por Spot producido por una persona que demuestre idoneidad de al menos 25 guiones previos.
- Pre- producción de escenas. Preparación de las escenas ambientadas. Enviar boceto de escenas digitales por cada spot a las 48hrs. De emitida la orden de compra.
- Director creativo. Con experiencia en al menos 25 direcciones de audiovisuales.
- Camarógrafo. Con certificación comprobable y experiencia comprobable de al menos 5 años en el rubro.
- Iluminador.
- Fotógrafo. Con certificación comprobable y experiencia comprobable de al menos 5 años en el rubro.
- Piloto de dron. Con permiso para volar equipamientos de dron comprobable.
- Editor de fotografía y video. Con experiencia de al menos 3 años en el rubro.
- Traslado de equipos de iluminación y personal hasta locación. A cargo del proveedor. 1 hr. Antes de



SANTA FE CAPITAL

Secretaría de Gobierno
Subsecretaría de Comunicación Social

cada grabación.

- Servicio de estudio para locución con voz en off. Con locutor Matriculado que certifique al menos 5 años de experiencia en el rubro.
- Musicalización. Con copyright autorizados o música original.
- Postproducción de imagen para uso comercial (ajustes de color, y correcciones sobre los productos)
Entrega de postproducción en 72hrs. De grabado el spot.
- Equipamientos:
 - Grabación de material con cámaras y ópticas de última generación 4K HDR con calidad de broadcast y enfoque automático de velocidad.
 - Drone: Hyperlapse y Panorámicas (Gran angular, 180° y Esfera). Spotlight 2.0 ActiveTrack 4.0
 - Difusores de ultima generación 2019 en adelante.
 - Slider cam rotación en 360°
- Formatos: Full HD – 1:1 -9:16 para Tv y Redes: Twitter, Instagram, Facebook, YouTube.

Modalidad de entrega de trabajos: 72hrs. de acordada la grabación. (Acuerdo de grabación: 48hrs. después de emitida la Orden de Compra)

Forma de pago: fecha de pago a **60 días corridos** una vez emitida la certificación de servicios de cada pieza por la Subsecretaría de Comunicación Social.



Téc. GUILLERMO ACRICH
Subsecretario de Comunicación Social