



**ANEXO I**

**REGLAMENTACIÓN ORDENANZA Nº 12.090**

**- CÓDIGO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA CIUDAD DE SANTA FE -**

**Normativa aplicable e interpretación.**

Art. 1º.- Toda actividad publicitaria o propagandística que se realice en el ejido urbano se regirá por la Ordenanza 12.090, el presente Decreto Reglamentario, el Reglamento de Edificaciones Privadas (Ordenanza Nº 7.279), el Reglamento de Ordenamiento Urbano (Ordenanza Nº 11.748), el Reglamento de Habilitación de Locales donde se desarrollan Actividades Económicas (Ordenanza Nº 12.056), Ordenanza Fiscal (Nº 11.962 y modificatorias) y Ordenanza Tributaria (Nº 12.065 y modificatorias), el Sistema de Señalización Vial Uniforme (Anexo L Dcto. Nacional 779/95) y las demás reglamentaciones aplicables a esta materia. En casos de difícil interpretación, deberá estarse a los principios contenidos en el Art. 25 de la Ordenanza Nº 12.090 y lo dictaminado por la Comisión del Código de Publicidad y Propaganda.

**Órganos de aplicación y control.**

Art. 2º.- Se determina como órgano de aplicación del Código de Publicidad y Propaganda a la Subsecretaría de Industria y Comercio, recayendo en la Subsecretaría de Control lo atinente a la inspección de la actividad publicitaria y propagandística.

**Solicitud de permiso.**

Art. 3º.- Toda persona física o jurídica, con o sin fines de lucro, interesada en instalar y/o difundir anuncios publicitarios o propagandísticos, en cualquiera de las modalidades previstas en la Ordenanza Nº 12.090, deberá solicitar en el Departamento Centro Único de Atención el "Permiso de Publicidad y Propaganda".

Art. 4º.- Para el ingreso de la solicitud y recepción del trámite por el Departamento Centro Único de Atención, será condición esencial la presentación de toda la documental en general y en particular según el tipo de publicidad o propaganda que se pretende realizar.

Art. 5º.- **Legalización.** Toda la documental y formularios deben estar firmados por el solicitante y certificado por ante Escribano Público, autoridad judicial o empleado municipal interviniente.



Art. 6º.- El Departamento Centro Único de Atención girará las actuaciones a la Dirección de Control de Habilitaciones a fin de que evalúe la solicitud presentada y –previa verificación técnica e intervención de las reparticiones municipales que pudieran estar involucradas por la tipología del elemento mediante el cual se materialice el anuncio–, emita el permiso correspondiente.

Art. 7º.- En caso de verificarse por las oficinas técnicas, que la documental presentada no cumple satisfactoriamente con todos los parámetros exigidos por el ordenamiento vigente, se otorgará al peticionante un plazo máximo de veinte (20) días hábiles para que subsane las irregularidades detectadas, bajo apercibimiento de tener por desistido de pleno derecho el trámite, archivándose sin más trámite la solicitud.

Art. 8º.- **Otorgamiento del permiso. Derecho de publicidad y propaganda.** El Permiso de Publicidad y Propaganda se otorgará interviniendo el original y copia del formulario de solicitud correspondiente, con firma y sello del responsable de la Dirección de Control de Habilitaciones.

En forma previa a la notificación del permiso al solicitante, se otorgará el alta tributaria del Derecho de Publicidad y Propaganda en el Sistema correspondiente.

Para el caso de stands, volantes, revistas y móviles el pago del Derecho es requisito para la entrega del permiso.

Art. 9º.- **Identificación del elemento publicitario autorizado.** El anuncio permitido –a excepción de los regulados en el artículo 13 y 14–, deberá contener dentro de los límites de su superficie la identificación en forma clara y visible del número de permiso otorgado, el cual será asignado por el Departamento Centro Único de Atención.

La falta de identificación del número de inscripción en el elemento publicitario o propagandístico, se considera presunción en contra de su autorización.

Art. 10º.- **Exhibición del permiso.** El permiso deberá conservarse en el lugar del anuncio y exhibirse en cada oportunidad que lo solicite un inspector municipal, junto al último pago del seguro de responsabilidad civil cuando se trate de elementos autoportantes.



**Documentación requerida.**

Art. 11º.- **En General.** Para obtener el permiso se deberá presentar la siguiente documentación, sin perjuicio de los demás requisitos exigidos para las distintas tipologías en particular:

- a) Formularios ("A - Permiso de Publicidad y Propaganda. Locales y vehiculos"; "B - Permiso de Publicidad y Propaganda. Elementos autoportantes"; "C - Permiso de Publicidad y Propaganda. Muros medianeros y carteleras de obras"; "D - Permiso de Publicidad y Propaganda. Promociones"), suscripto con carácter de declaración jurada.
- b) Fotocopia del DNI del solicitante, o Contrato Social y/o Estatuto de tratarse de una persona jurídica.
- c) Mandato o poder si el trámite lo realiza un tercero, otorgado ante Escribano Público o autoridad judicial.
- d) Libre multa comercio y personal del solicitante.
- e) Fotocopia de la TGI del inmueble involucrado (en caso de corresponder) y N° de padrón de Derecho de Registro e Inspección (en caso de corresponder).
- f) Constancia de inscripción de la Agencia de Publicidad en el Registro previsto en el artículo 56 de la Ordenanza N° 12.090, para anuncios en elementos autoportantes, rotulados en muros medianeros y cartelería de obra; y comprobante de pago Registros Municipales (Art. 46 Ordenanza 12.065 y modificatorias).

Art. 12º.- **Anuncios en elementos estructurales, marquesinas, toldos o pintados.** A fin de obtener el permiso, se deberá acompañar:

- a) Fotocopia del Certificado de Habilitación del local donde se instalará el elemento publicitario.
- b) Fotocopia del permiso de toldo, en caso de corresponder, otorgado por la Dirección de Edificaciones Privadas.
- c) Cuando el elemento publicitario posea iluminación, se deberá presentar adicionalmente memoria descriptiva detallando la instalación eléctrica, artefactos y accesorios utilizados, altura según nivel de acera e informe de descarga a tierra, firmado por profesional matriculado.



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD  
DE SANTA FE DE LA VERA CRUZ

2014 – Año del Vigésimo Aniversario de la  
Reforma Constitucional Argentina de 1994

02119

DECRETO D.M.M. – SECRETARIA DE GOBIERNO – AÑO 2014 – Nº

- d) Autorización expresa del titular del certificado de habilitación del local donde se exhibirá el anuncio, cuando el permiso lo solicite un anunciante distinto.

**Art. 13º.- Anuncios móviles en vehículos.** Para la obtención del permiso se deberá acompañar:

- a) Fotocopia del título de propiedad del vehículo.
- b) Fotocopia de la última patente paga.
- c) Libre multa del vehículo.
- d) Fotocopia de la Revisión Técnica Obligatoria (RTO).
- e) Fotocopia de la tarjeta de seguro obligatorio o comprobante de pago del mismo.

Cuando se realice en vehículos afectados al servicio público de transporte (colectivos, taxis o remises) se le dará intervención a la Subsecretaría de Transporte para que emita autorización expresa a lo solicitado.

Estará vedada la realización de anuncios móviles en vehículos en el perímetro delimitado por las calles Suipacha al Norte, Urquiza al Oeste, General López al Sur, y 25 de Mayo desde General López hasta Mendoza y Rivadavia desde Mendoza hasta Suipacha al Este; ni en las avenidas General Paz, Aristóbulo del Valle, Facundo Zuviria y López y Planes, los días hábiles de 08:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 hs. Tampoco se podrá circular los días domingos y feriados en la Ruta Nacional Nº 168, en la Ruta Provincial Nº 1 y en Bv. Gálvez.

**Art. 14º.- Anuncios a través de volantes, revistas o stands.** Podrán solicitar el permiso el anunciante, la agencia de publicidad o el titular o responsable del medio de difusión, indistintamente, para lo cual deberá presentarse:

- Muestra del impreso, en caso de volante y/o revista.
- Planos en escala y proyecto de diseño, en caso de promociones que se realicen mediante stands en lugares fijos.

Establécese que los sujetos que publiciten concomitantemente a través de volantes y revistas tributarán por ambos conceptos el importe mayor.

**Art. 15º.- Anuncios en elementos autoportantes.** La Agencia de Publicidad deberá presentar la siguiente documentación para la obtención del permiso:



DECRETO D.M.M. – SECRETARIA DE GOBIERNO – AÑO 2014 – Nº

**02119**

- Autorización expresa del propietario del inmueble afectado. Si es colocado sobre un inmueble sometido al régimen de propiedad horizontal, deberá presentar copia fiel del Reglamento de Copropiedad y autorización del administrador del consorcio para su colocación.
- Plano con detalle estructural y de sujeción, visado por el Colegio Profesional correspondiente, para la autorización de la estructura por la Dirección de Edificaciones Privadas.
- Póliza de seguro de responsabilidad civil contratada con cobertura financiera por el período por el que va a regir la autorización.

Art. 16º.- **Anuncios en rotulados en muros medianeros.** La Agencia de Publicidad deberá presentar la siguiente documentación para la obtención del permiso:

- Autorización expresa del propietario del inmueble afectado. Si es colocado en un inmueble sometido al régimen de propiedad horizontal, deberá presentar copia fiel del Reglamento de Copropiedad y autorización del administrador del consorcio.

Art. 17º.- **Anuncios en carteleras de Obra.** La Agencia de Publicidad deberá presentar la siguiente documentación para iniciar el trámite:

- Autorización expresa del propietario del terreno afectado a la obra.
- Copia del permiso de obra otorgado por la Dirección de Edificaciones Privadas. En caso que el permiso tuviera una antigüedad mayor a cinco (05) años, se remitirá el expediente a la repartición antedicha para que informe si la obra no se encuentra paralizada.

Art. 18º.- **Modificación del elemento publicitario.** Ante un cambio del titular del permiso o de los datos relativos al elemento publicitario, los mismos deben ser informados iniciando la solicitud de un nuevo permiso.

Art. 19º.- **Renovación del permiso.** Para el trámite de renovación se deberá presentar:

- a. Libre deuda del Derecho de Publicidad y Propaganda,
- b. Copia del Permiso de Publicidad y Propaganda anterior,
- c. Requisitos incluidos en la solicitud original del permiso de Publicidad y Propaganda.



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD  
DE SANTA FE DE LA VERA CRUZ

2014 - Año del Vigésimo Aniversario de la  
Reforma Constitucional Argentina de 1994

DECRETO D.M.M. - SECRETARIA DE GOBIERNO - AÑO 2014 - N°

02119

El plazo de duración de la renovación del permiso comenzará a regir desde el día siguiente al vencimiento del permiso anterior.

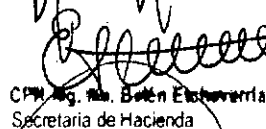
**Art. 20°.- Baja del permiso.** La solicitud de baja del permiso antes del vencimiento del período de vigencia del mismo, se tramitará por ante el Departamento Centro Único de Atención, completando los datos requeridos en el formulario respectivo y adjuntando:

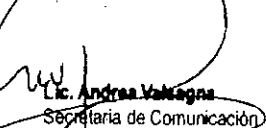
- Libre Deuda de Derecho de Publicidad y Propaganda.
- Original y fotocopia del DNI del solicitante o Contrato Social o Estatuto, según corresponda, de tratarse de una persona jurídica.

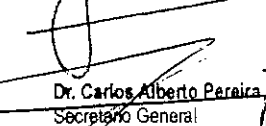
**Art. 21°.- Registro de Agencias.** Para la inscripción en el Registro de Agencias de Publicidad previsto en el artículo 56 de la Ordenanza 12.090, será requisito presentar en el Departamento Centro Único de Atención, la siguiente documentación:

- Certificado de Habilitación de local en la ciudad de Santa Fe y Libro de Actas respectivo.
- Libre deuda de DRel.
- Comprobante de pago del Registro Municipal según inciso g) del artículo 46 de la Ordenanza 12.065.

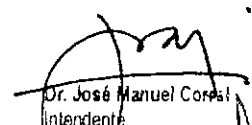
  
Adog. María Martín  
Secretaria de Gobierno

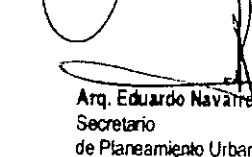
  
CPN Ag. B. B. Echeverría  
Secretaria de Hacienda

  
Lic. Andrea Valtagna  
Secretaria de Comunicación

  
Dr. Carlos Alberto Pereira  
Secretario General

  
Tcn. Ramiro Dall'Asta  
Secretario de Control

  
Dr. José Manuel Corral  
Intendente

  
Arq. Eduardo Navarro  
Secretario  
de Planeamiento Urbano

  
CPN Pablo Tabares  
Secretario de la Producción

  
ES COPIA

NADIA ALVAREZ OPORTO  
Jefa Depto. Legislación